

今日のことは
今村直樹著

「幸福な広告」より
CMは、モーブクリエイと
名をいふ。広告主の
メッセージや製品や企業の
情報が伝われば、
目的は果せば何等かに
作り手の熱意を正面に
映し出し、それがCMと
いう表現のハウツーは
なるから不思議だ。
CMは、可憐にCMとは
呼べない何かになつて
いたとしても、他の
広告手段、他のメッセージ
にはない、人と幸福
にする力があると
はくは信じている。
CMの未来は、
もしもCMが本業として
いた力を呼び戻す
ものであつて欲しいと、
クラフトマンである
ぼくは思う。

羽鳥書店

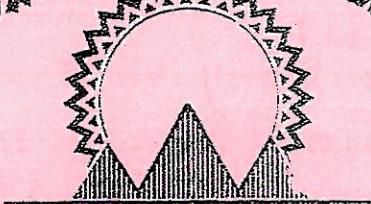
「幸福な広告」

2730円

山陽堂だより 42

2013年1月睦月

SANYODO SHOTEN



山陽堂書店

03-3401-1309

第27回

「山陽堂トクニクトーク」

羽鳥書店 今村直樹著

「幸福な広告」CMで、クラウドから見て広告の未来

開店記念トークショー

「広告って、何でうけ? 何でうけ!?」

CMで今村直樹 × 並河進

1月18日(金)19時~ キヤリ 2階 112

参加費 1500円

・宣伝会議で連載する「アート」

「アート」並河進さんのコラム、今年第一回め
のゲストは 今村直樹さん。(以下)

企業の誰か一人でもいいから、
一体どうして仕事をする。
それが広告。

一体感って、こんなだけでは言ひやなくて、
ちょっとしたことをできるもの。

昔は、広告会社の営業の人の中に

この人、クラフトマンでもないのに、なんで

この商品をこんなに好きなの? って、よくかいだと思ふです。
クラフトマンの想いと一緒にいる、そういう人が一人いるだけでも、この人を
頼りに、僕らはCMをつくってもらえてよろしい。

② 好きな、もうまくない、なあ…

120年前の巳年の明治
26年。山陽堂は創業
3年め。文学界が創刊され
東京・日本橋に明治座
開場。流行となり
碑の建立、写真入り名刺
花合せ、紙風船。
そして、總理大臣は
伊藤博文。
(生誕記念碑は2年後)
あり

2012年12月3日(月)～21日(金) Gallery Note 24

「臣よさらのあとひ日～今いふ人に静かに思う～」

さてよさらのまえに、皆がこの詩に出会えますように。

高橋さんの絵は、余白にぬくもりを感じられるから見るとあたかも
なるほどなあって思いました。

じいに素敵なお空洞が広かり、その「無」に惹かれる時間を過せました。

ともせわしてない目の前の風景に反して、また何よりも早く違うところ
現代の中で、見開き2ページに1行という言葉のひとつはとても新鮮で
そこには込められた想いの深さを感じました。

余裕がありませんでした。ここに来るまでの日々を振り返って。

忘れていたのです。仕事以外の予定を入れることを極端に避け、かならず
に毎日を生きていますけれど、いつも間違っているような感覚で。

不安で不安で仕方なかったんです。たまに今日、ここに来るなど
かで、島田さんの文章を読んだ時、また、どうだった、私が編集者
としてやりたいことを、こうこうとつづらせては、素直にありのまま
思いました。空が青ければ青いけど、くもくゆく私の心に少し
お日本様かなしさきました。一冊……一冊でも……から…。

まあ、今週もかくはううううう。

私は、私の周りの全てに絶望に死んでしまった人達のことを思いました。
この世にはまだ生き残る力がある、だからそれはいつかは人達。
(すみません、こんなことを書く)この本の言葉がひびく生き方をみつけ
たいないと、願います。

大切な子を亡くしてしまった悲しみと後悔かなみなみ消えずに
それどころか日が経つにつれて、どんどん増えて、苦しい日々でした。
この詩に逢えて、この絶命に逢えてよかったです。ありがとうございます。

またまた、本当にまたまた立ち寄った、レジの横に並んである本
氣に付いただけ、それだけのことはないのですか、去年の3月にモーリー
大切な大切な祖父母のことを思い出しました。

4月に小学校の同級生が旅立つしました。下北沢、東京、
いや日本へのハノン屋でした。僕らは大ちゃんを忘れるには
ありません。たとえハノン屋がよくねうとも。

今いよいよ静かに思う～夏葉社の島田さんはそんな展示に
じいと言いました。ギャラリートークにはそんな想いからたくさん来られ
いました。島田洋介さん、高橋和枝さん、どうもありぬうございました。